

Deutschlands
große meinungsbildende
Wochenzeitung



Die Auflage und die Reichweite der ZEIT sind in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen, von jeder Ausgabe werden heute über 500.000 Exemplare wöchentlich verkauft, über 2 Millionen Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT. Damit ist sie die größte überregionale Qualitätszeitung in Deutschland. Zum Zeitverlag gehören weiterhin sechs Zeitschriften, zwei stark wachsende Online-Portale, ZEIT Reisen, ein umfangreiches Veranstaltungs- und Konferenzgeschäft, Corporate Publishing und eine Reihe innovativer Sondereditionen.

Wir bieten Ihnen sehr gute Perspektiven mit unserer **Ausbildung** zur/zum

Medienkauffrau/Medienkaufmann Digital und Print

Sie erhalten

eine umfassende, solide Ausbildung, bei der Sie alle relevanten marktnahen und kaufmännischen Abteilungen eines Verlages kennenlernen. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Anzeigen und Marketing. Als Medienkauffrau/-mann lernen Sie im Marketing, wie man erfolgreich neue Abonnenten für DIE ZEIT gewinnt und langfristig bindet, wie man ein Callcenter steuert, was wir für unsere junge Leserschaft tun und wie neue Produkte erfolgreich im Markt platziert werden. Sie erfahren, wie man Anzeigen plant und platziert, wie neue Anzeigenformen entwickelt und erfolgreich im Markt eingeführt werden und wie man Anzeigenkunden für die Zeitung akquiriert, Mediaanalysen auswertet, und nicht zuletzt, warum die Konkurrenzbeobachtung so bedeutend ist. Sie führen Kalkulationen durch, lernen Abweichungsanalysen zu erstellen und Projektkosten zu berechnen. Auch die Bereiche Vertrieb, Controlling, Finanz- und Rechnungswesen sowie Personal & Recht – allesamt mit spannenden Aufgaben und Projekten – freuen sich auf Ihre Unterstützung. Ein Einblick in die Herstellung, wo Sie erfahren, wie die Zeitung produziert wird, und in unsere Neuen Geschäftsfelder und die ZEIT ONLINE GmbH runden Ihre Ausbildung ab.

Wir erwarten

eine sehr gute Schulbildung (Abitur/Fachhochschulreife) und ein großes Interesse an der Medienbranche. Sie sind aufgeschlossen, motiviert und arbeiten gern im Team. Eine gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit und Freude im Umgang mit Kunden setzen wir voraus. Sie passen am besten zu uns, wenn Sie außerdem über ein ausgeprägtes Zahlenverständnis verfügen und komplexe Zusammenhänge schnell erfassen.

Sie suchen zum **1. August 2012** einen anspruchsvollen und abwechslungsreichen Ausbildungsplatz? Wir freuen uns auf engagierte Talente, die gemeinsam mit uns etwas bewegen wollen. Ihre aussagekräftige Bewerbung schicken Sie bitte unter Angabe der Ausschreibungsnummer 83/2011 an:

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Personal & Recht • Wiebke Mehlitz
20079 Hamburg • karriere@zeit.de

Genießen Sie **DIE ZEIT**